
Samen willen wij een belangrijke stap zetten op weg naar de Nationale Mobiele Coupon!

WAT ACHTERGRONDINFORMATIE

Couponing speelt al vele jaren een zeer belangrijke rol in de marketingplannen van bedrijven in België en het Groothertogdom Luxemburg. Dit soort promotie is nog belangrijker in het huidige klimaat van druk op prijzen en marges.

Bovendien is het in een wereld waarin elk aspect van het leven van consumenten steeds digitaal wordt en waarin smartphones een steeds centralere rol in ons dagelijks leven spelen, niet langer denkbaar om alleen met papieren kortingsbonnen te werken.

Daarom zijn er in de eerste helft van 2023 verschillende werksessies georganiseerd met marktspelers om nieuwe regels voor couponcampagnes vast te stellen en te implementeren, met als doel **het noodzakelijke kader in te stellen** voor de ontwikkeling en implementatie van een standaard voor de nationale mobiele coupons.

TWEE GROTE MARKTSPELERS BUNDELEN HUN KRACHTEN

Al 45 jaar is het de missie van **GS1 Belgilux** om de markt oplossingen te bieden die een efficiënt proces bij de kassa's van detailhandelaars mogelijk maken en gestandaardiseerde kwaliteitsgegevens te leveren.

Als onderdeel van haar operationele marketingactiviteiten fungeert **HighCo DATA Benelux** al bijna 40 jaar als **clearing house** voor de hele Belgisch-Luxemburgse markt, waarbij het de verwerking en inwisseling van kortingsbonnen voor rekening van detailhandelaars en fabrikanten verzorgt.

Het is in het kader van hun respectieve missies dat onze twee bedrijven besloten hebben om een langdurige samenwerking te intensiveren met het doel een efficiënte oplossing op de markt te brengen die couponing en het verwerkingsproces als geheel niet alleen veiligstelt, maar ook moderniseert.

MY COUPON MANAGER & ELEKTRONISCHE VERWERKING

De **My Coupon Manager**-oplossing bestaat al meer dan 5 jaar en wordt door bepaalde detailhandelaars gebruikt als hulpmiddel voor automatische couponcontrole aan de kassa's van winkels.

My Coupon Manager bestaat uit een database die op een gestandaardiseerde manier alle belangrijke informatie over coupons bevat. My Coupon Manager wordt als zodanig gebruikt als informatiebron door de promotiebeheerprogramma's die in de kassasystemen van detailhandelaars geïntegreerd zijn. Met andere woorden, het is op basis van My Coupon Manager dat een detailhandelaar kan controleren of de coupons die aan zijn kassa's worden ingewisseld, voldoen aan de voorwaarden die door de uitgevers van coupons zijn vastgesteld.

HighCo DATA Benelux biedt op haar beurt de Belgisch-Luxemburgse markt al bijna 15 jaar een 100% papierloze verwerkingsservice op basis van transactiegegevens die rechtstreeks uit de kassasystemen van de detailhandel worden gehaald. Deze 100% digitale elektronische verwerking, ECDT (Electronic Coupon Data Transfer) genoemd, stelt HighCo DATA Benelux in staat om een snellere en efficiëntere verwerking te bieden aan merken die coupons uitgeven en detailhandelaren.

De combinatie van meer controle aan de kassa's van winkels en de mogelijkheid om terugbetalingen 100% papierloos te beheren, is een conditio sine qua non voor de toekomstige **nationale mobiele coupon**.

Het is daarom essentieel om de marktacceptatie van deze twee concepten te versnellen als we de komst van een nationale mobiele couponstandaard willen versnellen.

Ondanks onze respectieve inspanningen moeten we toegeven dat deze oplossingen nog niet voldoende gebruikt worden door Belgisch-Luxemburgse detailhandelaars.

De belangrijkste reden hiervoor is tweeledig: **de kwaliteit en kwantiteit van de gegevens die uitgevers van coupons momenteel doorsturen en die onmiddellijk verwerkt moeten worden door de kassasystemen voor de detailhandel.**

Te veel gegevens en gegevens van slechte kwaliteit vervuilen momenteel de My Coupon Manager-oplossing, waardoor de wijdverspreide invoering ervan en de implementatie van My Coupon Manager door nieuwe detailhandelaars wordt geblokkeerd.

NIEUWE REGELS VOOR COUPONING

Tegen deze achtergrond nodigde GS1 Belgilux in het voorjaar van 2023 de verschillende marktspelers uit om in verschillende sessies samen te komen met als doel geschikte oplossingen te vinden om de integratie van My Coupon Manager en de invoering van elektronische verwerking door Belgische en Luxemburgse detailhandelaars te versnellen.

GS1 Belgilux en HighCo DATA Benelux brachten meer dan 40 bedrijven uit de sector, waaronder merken en detailhandelaars, samen voor deze verschillende workshops.

De conclusies van de werkgroep benadrukten het feit dat het heel realistisch was om een **zeer aanzienlijke positieve impact te krijgen op de kwaliteit en kwantiteit van de gegevens** die aan detailhandelaars worden geleverd door enkele eenvoudige, niet-bindende regels in te voeren.

Als gevolg hiervan is er een collectieve en gecoördineerde beslissing genomen om nieuwe regels in te voeren die op **1 januari 2024** van kracht zullen worden.

Hieronder vindt u de inhoud van deze nieuwe regels:

1. **Beperking van het aantal producten dat in aanmerking komt om aan een coupon te worden gekoppeld:**

We hebben te veel gevallen geconstateerd waarin het volledige assortiment GTIN's aan coupons gekoppeld was, waardoor de kassasystemen van detailhandelaars verzadigd raakten. Daarom is besloten om het aantal GTIN's dat aan een couponactie gekoppeld is, te beperken tot **maximaal 100 GTIN's per actie**.

2. **Gebruik van My Product Manager als enige bron voor de koppeling tussen GCN en GTIN:**

Aangezien het **Global Trade item Number** (GTIN) de link is tussen My Coupon Manager en de kassasystemen van de detailhandelaars, is het belangrijk dat de link gemaakt wordt met GTIN's die bekend zijn bij de detailhandelaars. Daarom is besloten om GS1 Belgilux' My Product Manager als enige gegevensbron te gebruiken voor de koppeling tussen het GCN en de GTIN van het product. Wij vragen u in het vervolg om uw GTIN's altijd beschikbaar te maken in My Product Manager van GS1 Belgilux en ze te publiceren op de Belgisch-

Luxemburgse markt of op HighCo DATA Benelux. GS1 Belgilux staat tot uw beschikking voor alle informatie over dit onderwerp.

3. **Beperkte geldigheidsduur:**

Om de tijd dat de coupon aanwezig is in de referentiesystemen van My Coupon Manager te beperken, is besloten dat de geldigheidsduur van een couponactie niet langer mag zijn dan 12 maanden en zelfs met een aanbeveling om deze geldigheidsduur te beperken tot 6 maanden.

4. **Beperkte periode waarin de bonnen door winkels kunnen worden ingeleverd:**

Op dit moment blijft een bon nog 8 maanden na het einde van de geldigheidsperiode voor de consument actief in de database van HighCo DATA Benelux. Deze periode van 8 maanden kan worden opgesplitst in 6 maanden voor winkels om hun bonnen in te leveren en 2 maanden (maximaal) om ze te verwerken. In overleg met de marktspelers is besloten om deze periode van 8 maanden in te korten tot 3 maanden. Deze nieuwe periode van 3 maanden zal bestaan uit 1 maand voor winkels om hun bonnen in te leveren en 2 maanden (maximaal) om ze te verwerken.

5. **Beperking op het soort actie:**

We hebben te veel fouten opgemerkt in de gebruikte actietypen. Er is daarom besloten om ze tot twee te beperken met het doel de integratie door detailhandelaars en de verwerking bij de kassa's te vergemakkelijken:

- a. S1 - Kortingscoupon geldig op de aankoop van één of meer producten
- b. S4 - Coupon voor één gratis product.

Wij zijn ervan overtuigd dat deze nieuwe regels de integratie van My Coupon Manager als controlemiddel voor coupons aan de kassa's van de detailhandel zullen vergemakkelijken.

IN HET KORT

Vanaf 01/01/2024:

- Een kortingscoupon (GCN) **kan niet langer aan meer dan 100 producten (GTIN) gekoppeld worden;**
- **My Product Manager** wordt de **enige instantie die de koppeling tussen de GCN en de GTIN beheert;**
- Een coupon **zal niet langer meer dan 12 maanden geldig zijn;**
- **Winkels** hebben slechts **1 maand de tijd om hun bonnen in te leveren** bij HighCo DATA Benelux voor controle en terugbetaling;
- Er blijven **slechts 2 actietypen** mogelijk voor een couponcampagne
 - **Actietype S1:** Kortingscoupon te gebruiken bij aankoop van één of meerdere product(en)
 - **Actietype S4:** Coupon voor één gratis product.

DE NATIONALE MOBIELE COUPON

Wanneer komt er een 100% digitale coupon?

Deze vraag ligt op ieders lippen en de markt vraagt in toenemende mate om een digitale oplossing voor couponacties.

De integratie van My Coupon Manager en de invoering van elektronische verrekening zijn twee zeer belangrijke voorwaarden voor de implementatie van een nationale mobiele couponstandaard. Zonder geautomatiseerde controle en papierloze verwerking zal de nationale mobiele coupon nooit tot stand komen.

Wij rekenen er daarom op dat de hele markt ons in dit proces steunt door zich aan deze nieuwe regels te houden.

We zijn ervan overtuigd dat we dichter dan ooit bij de toekomstige lancering van de nationale mobiele coupon zijn en dat de verschillende marktspelers klaar zijn voor deze nieuwe uitdaging. Het enige wat ons nog rest, is deze uitdaging aan te gaan en samen van dit project een echt succes te maken.




MEER INFORMATIE NODIG

Om meer informatie met jou te delen en je vragen over deze nieuwe regels te beantwoorden, organiseren **HighCo DATA Benelux en GS1 Belgilux gezamenlijk een informatieve webinar op 20/09/2023 om 11u.**

Je kan je nu al inschrijven via onderstaande link:

[Ik schrijf me in ->](#)

Wij danken je bij voorbaat voor jouw steun en blijven tot beschikbaar voor verdere vragen.

<p>GS1 Belgilux Jan Somers CEO</p> 	<p>GS1 Belgilux Raphael Ghaye Sector Manager FMCG & Foodservice</p> 	<p>HighCo DATA Benelux Laurence Lanckriet General Manager</p> 
--	---	---