

Dans les secteurs FMCG & Foodservice ainsi que dans ceux du bricolage, jardinage et animalerie, il est obligatoire de fournir au moins une image principale du produit. Cependant, chaque secteur a des attentes spécifiques.

- 1. FMCG & Foodservice:** Packshot obligatoire : Image principale de la face avant du produit dans son emballage, sans angle de vue.

Exceptions :

- Produits ayant plus d'une face avant (par exemple, une face avant horizontale et une face arrière verticale) – idéalement, ajoutez une image pour chaque position dans laquelle le produit peut être placé sur l'étagère.
- Multi-packs – il est important que le consommateur voit que l'emballage contient plusieurs unités sous-jacentes : une image de la face avant sans angle de vue est nécessaire, et idéalement une image de la face avant avec un angle de vue depuis la gauche.
- Boîtes blanches (comme celles utilisées dans les services alimentaires) – idéalement, la boîte doit également être illustrée avec le produit en vrac devant (par exemple, une croquette).

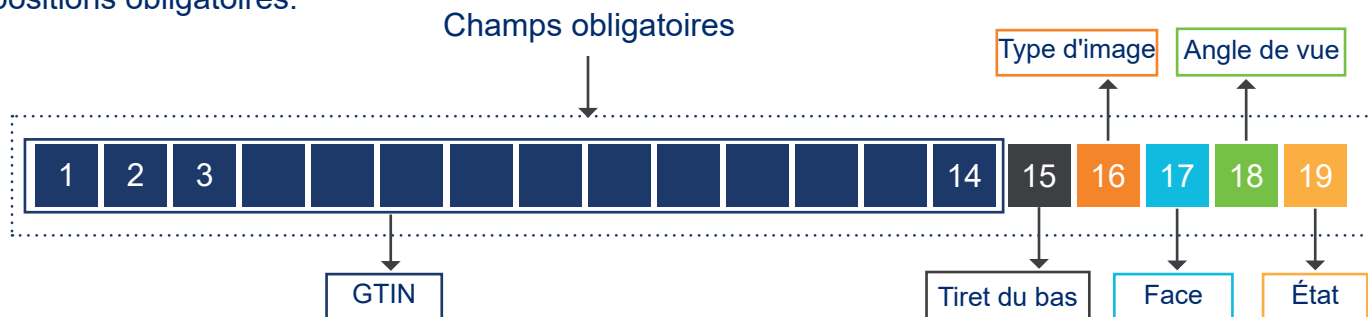
- 2. Bricolage, jardinage et animalerie :** Au moins une image primaire obligatoire par produit, selon les exemples ci-dessous. L'image exacte et la décision de photographier le produit dans ou hors de l'emballage dépendent du produit. Choisissez l'angle de vue qui correspond le mieux à votre produit et qui en donne une bonne représentation.

	Avant	Avec angle de vue à gauche ou à droite	
Dans l'emballage	 (GTIN)_C1N1	 (GTIN)_C1R1	 (GTIN)_C1L1
Hors / sans emballage	 (GTIN)_C1C0	 (GTIN)_F_s01*	 (GTIN)_C1L0

**Image détaillée : si une image du produit complet ne donne pas une image claire de ce qu'il est.*

- 3. Autres images :** Nous vous conseillons d'ajouter plusieurs images et de contacter les détaillants pour convenir des images souhaitées pour chaque produit.
Nomination : suivez toujours les recommandations spécifiées dans la norme globale.

Le nom de fichier de toutes les images primaires de produits en haute ou basse résolution est défini selon les standards mondiaux GS1. Chaque nom de fichier est composé d'au moins 19 positions obligatoires.



Positie	1-14	15	16	17	18	19
Data	GTIN	Tiret du bas	Type d'image	Face	Angle de vue	État
Valeur	(n14)	_	A – Images primaires (web) C - Images primaires (haute résolution)	0 – Ne s'appliquent pas 1 - Avant 2- Côté gauche 3 - Supérieure 7 - Arrière 8 – Côte droit 9 – Inférieure	C - Avant L - De gauche R - De droite N - pas d'angle de vue	0 - Hors / sans emballage 1 – Dans l'emballage <i>Options supplémentaires possibles, mais non recommandées</i>

Exemples

Arrière-plan transparent



GTIN: 05411901082616
Image haute résolution : C
Face avant : 1
Pas d'angle de vue : N
Dans l'emballage : 1

→ 05411901082616_C1N1

Arrière-plan transparent



GTIN: 05415200003181
Image haute résolution : C
Face avant : 1
De gauche : L
Dans l'emballage : 1

→ 05415200003181_C1L1

Arrière-plan transparent



GTIN: 05425009852132
Image haute résolution : C
Face avant : 1
De droite : R
Sans emballage: 0

→ 05425009852132_C1R0

Checklist Images primaires

L'avant du produit dans l'emballage, sans l'angle de vue

OBLIGATOIR

1. Le nom du document est construit selon la syntaxe correcte.
 Basse résolution : 05411901082616_A1N1
 Haute résolution : 05411901082616_C1N1
2. Le document est réalisé avec un modèle de couleur en RGB.
3. Dimensions appropriées (en nombre de pixels) :

Image type	Hoogte	Breedte
A (web)	900 - 2400	900 - 2400
C (Haute résolution)	2401 - 4800	2401 - 4800

4. Le produit est central et bien visible.

RECOMMANDÉ

5. La résolution doit être de 300 dpi minimum.
6. Le profil de couleur est de 8 bits/canal, utilisez Adobe 1998 pour cela.
7. La capacité de l'image ne doit pas dépasser 50Mo. (Uniquement lors de l'utilisation de l'interface web.)
8. Le produit a un « clipping path » (de préférence nommé « Path 1 ») OU un arrière-plan transparent avec 1 canal alpha (de préférence nommé « Alpha 1 ») OU les deux.
9. Le format d'image (ratio d'aspect) est de 1:1 (carré).
10. L'image est un fichier TIFF.

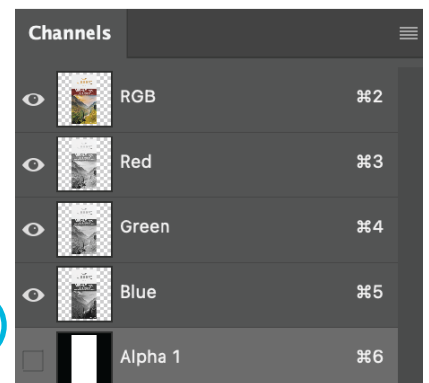
Arrière-plan transparent



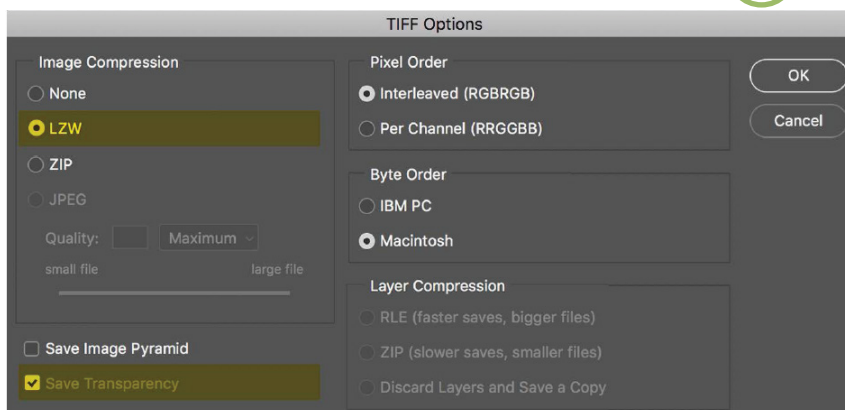
8



Clipping Path



Alpha Channel



Fichier TIFF : LZW est une compression qui n'affecte pas la qualité de l'image. L'option « Enregistrer la transparence » doit être activée, sinon il n'y a pas d'environnement transparent.

Checklist Images primaires

L'avant du produit hors l'emballage, l'angle de vue de droite

OBLIGATOIR

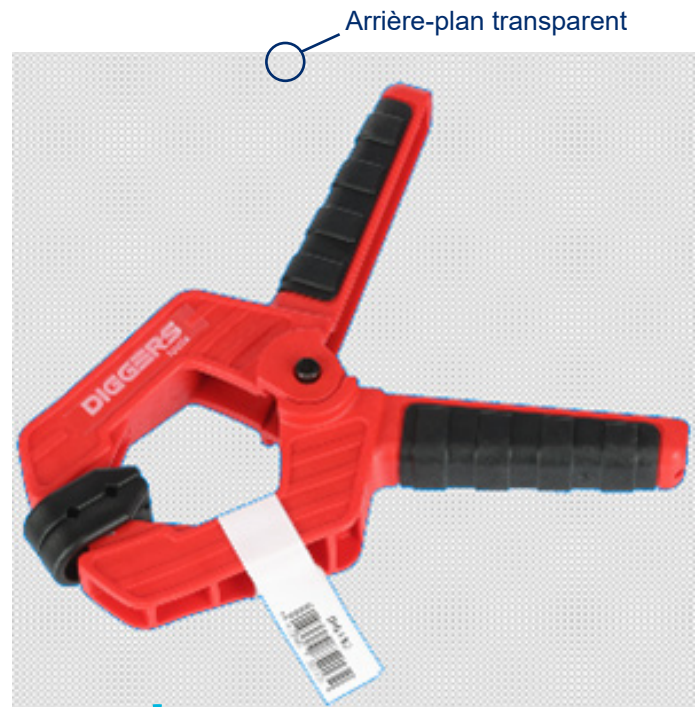
1. Le nom du document est construit selon la syntaxe correcte.
Basse résolution : 05425009852132_A1R0
Haute résolution : 05425009852132_C1R0
2. Le document est réalisé avec un modèle de couleur en RGB.
3. Dimensions appropriées (en nombre de pixels) :

Type d'image	Hauteur	Largeur
A (web)	900 - 2400	900 - 2400
C (haute résolution)	2401 - 4800	2401 - 4800

4. Le produit est central et bien visible.

RECOMMANDÉ

5. La résolution doit être de 300 dpi minimum.
6. Le profil de couleur est de 8 bits/canal, utilisez Adobe 1998 pour cela.
7. La capacité de l'image ne doit pas dépasser 50Mo. (Uniquement lors de l'utilisation de l'interface web.)
8. Le produit a un « clipping path » (de préférence nommé « Path 1 ») OU un arrière-plan transparent avec 1 canal alpha (de préférence nommé « Alpha 1 ») OU les deux.
9. Le format d'image (ratio d'aspect) est de 1:1 (carré).
10. L'image est un fichier TIFF.

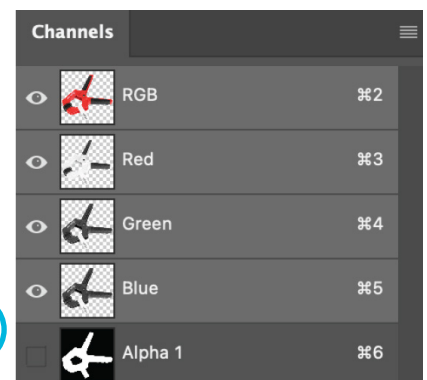


Arrière-plan transparent

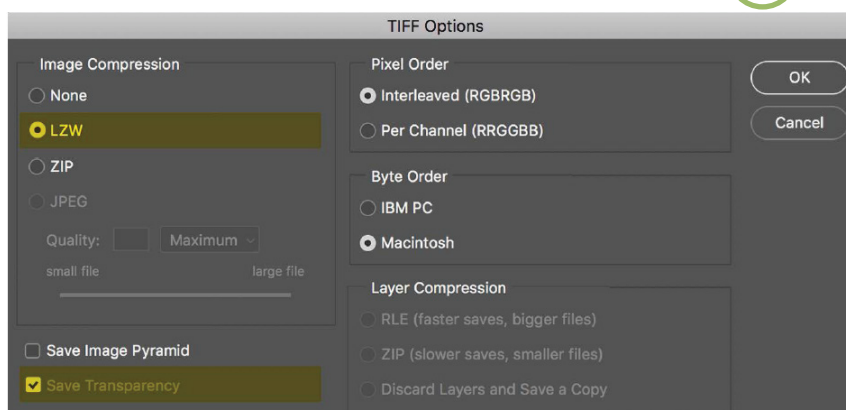
8



Clipping Path



Alpha Channel



Fichier TIFF : LZW est une compression qui n'affecte pas la qualité de l'image. L'option « Enregistrer la transparence » doit être activée, sinon il n'y a pas d'environnement transparent.

Checklist Images primaires

L'avant du produit dans l'emballage, l'angle de vue de gauche

OBLIGATOIR

1. Le nom du document est construit selon la syntaxe correcte.

Basse résolution : 05415200003181_A1L1

Haute résolution : 05415200003181_C1L1

2. Le document est réalisé avec un modèle de couleur en RGB.

3. Dimensions appropriées (en nombre de pixels) :

Type d'image	Hauteur	Largeur
A (web)	900 - 2400	900 - 2400
C (haute résolution)	2401 - 4800	2401 - 4800

4. Le produit est central et bien visible.

RECOMMANDÉ

5. La résolution doit être de 300 dpi minimum.

6. Le profil de couleur est de 8 bits/canal, utilisez Adobe 1998 pour cela.

7. La capacité de l'image ne doit pas dépasser 50Mo. (Uniquement lors de l'utilisation de l'interface web.)

8. Le produit a un « clipping path » (de préférence nommé « Path 1 ») OU un arrière-plan transparent avec 1 canal alpha (de préférence nommé « Alpha 1 ») OU les deux.

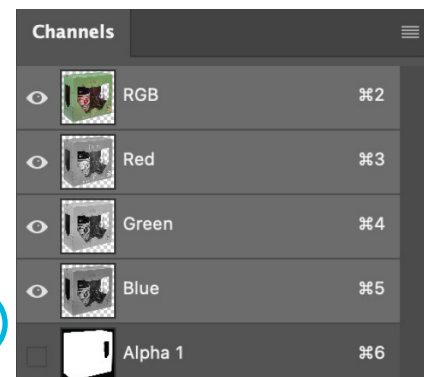
9. Le format d'image (ratio d'aspect) est de 1:1 (carré).

10. L'image est un fichier TIFF.

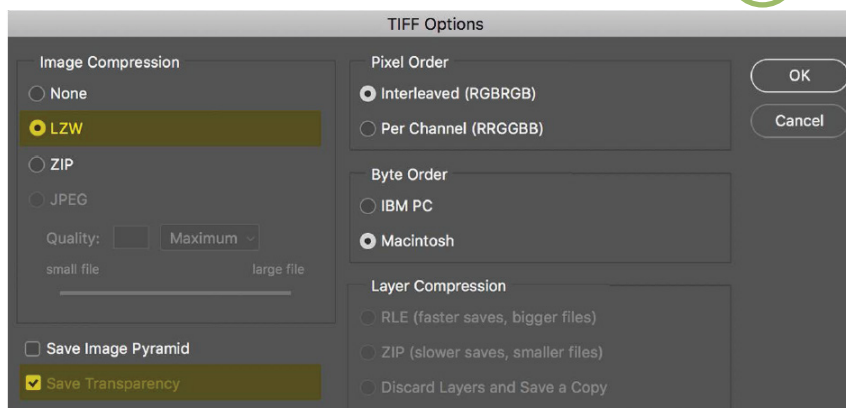
Arrière-plan transparent



Clipping Path



Alpha Channel



Fichier TIFF : LZW est une compression qui n'affecte pas la qualité de l'image. L'option « Enregistrer la transparence » doit être activée, sinon il n'y a pas d'environnement transparent.