

---

## Franchissons ensemble une étape importante vers le Coupon Mobile National !

### UN PEU DE CONTEXTE

Depuis de nombreuses années, le couponing joue un rôle très important dans les plans marketing des entreprises en Belgique et au Grand-Duché du Luxembourg. Ce type de promotion est d'autant plus important dans le contexte actuel, marqué par la pression sur les prix et sur les marges.

Par ailleurs, dans un monde où chaque aspect de la vie des consommateurs se digitalise toujours plus et où le smartphone occupe une place de plus en plus centrale dans notre quotidien, il n'est plus concevable de n'envisager le coupon de réduction que dans sa forme papier actuelle.

C'est la raison pour laquelle, au cours du premier semestre 2023, plusieurs sessions de travail ont été organisées avec les acteurs du marché pour définir et mettre en place de nouvelles règles liées aux campagnes couponing et destinées à **installer le cadre nécessaire** au développement et au déploiement d'un standard de coupon mobile national.

### DEUX ACTEURS MAJEURS DU MARCHÉ S'UNISSENT

La mission de **GS1 Belgilux** depuis 45 ans est de fournir au marché des solutions qui permettent un processus efficace aux caisses des distributeurs et de délivrer des données de qualité standardisées.

Dans le cadre de ses activités de marketing opérationnel, **HighCo DATA Benelux** joue depuis près de 40 ans le rôle de **clearing house** pour l'ensemble du marché belgo-luxembourgeois, se chargeant pour le compte des distributeurs et des fabricants de gérer le traitement et le remboursement des bons de réduction.

C'est dans le cadre de leurs missions respectives que nos deux sociétés ont décidé d'intensifier une collaboration entamée de longue date pour apporter une solution efficace au marché et qui permette non seulement de sécuriser mais aussi de moderniser le couponing et le processus de clearing dans leur ensemble.

### MY COUPON MANAGER & LE CLEARING ÉLECTRONIQUE

Depuis plus de 5 ans, la solution **My Coupon Manager** existe et est utilisée par certains retailers comme outil de contrôle automatique des coupons aux caisses des magasins.

My Coupon Manager consiste en une base de données reprenant, de manière standardisée, l'ensemble des informations importantes relatives aux coupons. A ce titre, My Coupon Manager est utilisé comme source d'informations par les outils de gestion de la promotion intégrés aux systèmes de caisses des distributeurs. En d'autres termes, c'est sur base de My Coupon Manager qu'un distributeur est en mesure de contrôler la conformité des coupons échangés à ses caisses en regard des conditions d'éligibilité définies par les émetteurs de coupons.

De son côté et depuis près de 15 ans, HighCo DATA Benelux propose au marché belgo-luxembourgeois un service de clearing 100% dématérialisé basé sur les données transactionnelles issues directement des systèmes de caisses de la distribution. Ce clearing électronique 100% digital, baptisé ECDT (pour Electronic Coupon Data Transfer), permet à HighCo DATA Benelux d'offrir un traitement plus rapide et plus efficace tant aux marques émettrices de coupons qu'aux distributeurs.

La combinaison du contrôle accru aux caisses des magasins et de la possibilité de gérer le remboursement de manière 100% dématérialisée est une condition sine qua non au futur **coupon mobile national**.

Dès lors, il est indispensable d'accélérer l'adhésion du marché à ses deux concepts pour accélérer l'avènement d'un standard de coupon mobile national.

Malgré nos efforts respectifs, force est de constater que ces solutions ne sont pas encore suffisamment utilisées par la distribution belgo-luxembourgeoise.

La raison principale est double : **la qualité et la quantité de données actuellement transmises par les émetteurs et qui doivent être traitées de manière instantanée par les systèmes de caisses de la distribution.**

Trop de données et des données de mauvaise qualité polluent aujourd'hui la solution My Coupon Manager bloquant de ce fait son déploiement à large échelle et l'implémentation de My Coupon Manager par de nouveaux distributeurs.

### NOUVELLES REGLES POUR LE COUPONING

Dans ce contexte, au printemps 2023, GS1 Belgilux a invité les différents acteurs du marché à se réunir lors de différentes sessions avec pour objectif de trouver les solutions adéquates pour accélérer l'intégration de My Coupon Manager et l'adoption du clearing électronique par les distributeurs belges et luxembourgeois.

Ces différents workshops ont réuni, autour de GS1 Belgilux et de HighCo DATA Benelux, plus de 40 entreprises du secteur, marques et distributeurs confondus.

Les conclusions du groupe de travail ainsi constitué ont permis de souligner le fait qu'il était parfaitement réaliste d'avoir un **impact positif très important sur la qualité mais aussi sur la quantité des données** fournies aux distributeurs grâce à l'instauration de quelques règles simples et peu contraignantes.

En conséquence, la décision a été prise de manière collégiale et concertée d'instaurer de nouvelles règles qui entreront en application à compter du **1<sup>er</sup> janvier 2024**.

Nous vous prions de bien vouloir trouver ci-dessous le contenu de ces nouvelles règles :

1. **Limitation du nombre de produits éligibles liés à un coupon :**

Nous avons constaté un trop grand nombre de cas où l'assortiment complet de GTIN était lié aux coupons, provoquant la saturation des systèmes caisse des distributeurs. Pour cette raison, il a été décidé de limiter le nombre de GTIN liés à une action couponing à un **maximum de 100 GTIN par promotion**.

2. **Utilisation de My Product Manager comme source unique pour le lien entre le GCN et le GTIN :**

Le **Global Trade item Number** (GTIN) étant le lien entre My Coupon Manager et les systèmes de caisse des distributeurs, il est important que le lien soit fait avec des GTIN connus par les distributeurs. Pour cette raison, il a été décidé d'utiliser My Product Manager de GS1 Belgilux comme source unique de données pour réaliser le lien entre le GCN et le GTIN produit. Nous vous demandons dès lors de toujours rendre vos GTIN disponibles dans My Product Manager de GS1 Belgilux et de les publier vers le marché belgo-luxembourgeois ou vers HighCo DATA Benelux. GS1 Belgilux est à votre disposition pour toutes informations à ce sujet.

3. **Limitation de la période de validité :**

Afin de limiter le temps où le coupon sera présent dans les référentiels de My Coupon Manager, il a été décidé que la validité d'une action couponing ne pourra plus excéder 12 mois, avec même une recommandation de limiter cette période de validité à 6 mois.

4. **Limitation de la période de renvoi des bons par les magasins :**

Aujourd'hui, un bon reste actif dans la base de données de HighCo DATA Benelux pendant une durée de 8 mois après la date de fin de validité consommateurs. Cette période de 8 mois se décompose en 6 mois permettant aux magasins de renvoyer leurs bons, d'une part, et en 2 mois (maximum) pour en assurer le clearing, d'autre part. En concertation avec les acteurs du marché, il a été décidé de raccourcir cette durée de 8 mois à 3 mois. Cette nouvelle période de 3 mois se décomposera en 1 mois permettant aux magasins de renvoyer leurs bons, d'une part, et en 2 mois (maximum) pour en assurer le clearing, d'autre part.

5. **Limitation du type de promotion :**

Nous avons constaté trop d'erreurs sur les types de promotion utilisés. Dès lors, il a été décidé de les limiter à deux afin de faciliter l'intégration par les distributeurs et le traitement en caisses :

- a. S1 - Coupon de réduction à valoir à l'achat d'un ou plusieurs produit(s)
- b. S4 - Coupon pour un seul produit gratuit.

Nous sommes convaincus que ces nouvelles règles faciliteront l'intégration de My Coupon Manager en tant qu'outil de contrôle des coupons aux caisses des distributeurs.

## EN RESUME

### A compter du 01/01/2024 :

- Un coupon de réduction (GCN) **ne pourra plus être lié à plus de 100 produits** (GTIN) ;
- **My Product Manager** devient la **source unique pour gérer le lien entre le GCN et le GTIN** ;
- Un coupon **ne pourra plus avoir une durée de validité supérieure à 12 mois** ;
- **Les magasins** ne disposeront plus que d'une **période d'1 mois pour renvoyer leurs bons** à HighCo DATA Benelux pour qu'ils soient contrôlés et pour en obtenir le remboursement ;
- Il ne subsistera **plus que 2 types de promotion** possibles pour une campagne couponing
  - **Promotype S1** : Coupon de réduction à valoir à l'achat d'un ou plusieurs produit(s)
  - **Promotype S4** : Coupon pour un seul produit gratuit.

## LE COUPON MOBILE NATIONAL

### A quand un coupon 100% digital ?

Cette question est sur toutes les lèvres et le marché est de plus en plus en demande d'une solution digitale pour ses actions couponing.

L'intégration de My Coupon Manager et l'adoption du clearing électronique constituent deux étapes très importantes et préalables à la mise en place d'un standard de coupon mobile national. En effet, sans contrôle automatisé et sans traitement dématérialisé, le coupon mobile national ne pourra pas voir le jour.

Dès lors, **nous comptons sur l'ensemble du marché pour nous soutenir** dans ce processus en respectant ces nouvelles règles.

Nous sommes convaincus que nous sommes plus proches que jamais du futur lancement du coupon mobile national et que les différents acteurs du marché sont prêts pour ce nouveau défi.

Il ne nous reste plus qu'à le relever et, tous ensemble, à faire de ce projet un vrai succès.


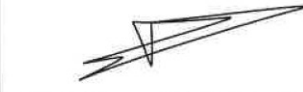

## BESOIN DE PLUS D'INFORMATIONS

Afin de partager avec vous plus d'informations et de répondre à vos questions sur ces nouvelles règles, HighCo DATA Benelux et GS1 Belgilux organiseront conjointement un webinaire informatif le 20/09/2023 à 11h.

Vous pouvez d'ores et déjà vous y inscrire via le lien ci-dessous :

[Je m'inscris ->](#)

Nous vous remercions par avance de votre soutien et restons à votre disposition pour toutes questions complémentaires.

<p>GS1 Belgilux Jan Somers CEO</p> 	<p>GS1 Belgilux Raphael Ghaye Sector Manager FMCG-Foodservice</p> 	<p>HighCo DATA Benelux Laurence Lanckriet General Manager</p> 
--	---	---