



DIGITAL PRODUCT PASSPORT

Aangedreven door
GS1 standaarden



ALLES WAT JE MOET WETEN



De Europese Unie is vastbesloten om tegen 2050 de eerste klimaatneutrale regio te worden. Om dat te bereiken is de Green Deal opgesteld, en verschillende andere onderdelen van wetgevingen, waaronder het voorstel voor een nieuwe Ecodesign for Sustainable Products Regulation (ESPR). Een van de belangrijkste onderdelen van dit voorstel is het Digital Product Passport (DPP).

Het DPP verzamelt alle relevante informatie gedurende de hele levenscyclus van producten. Hierdoor speelt het een centrale rol in de circulaire economie. Het is een voorbeeld van de transformatie waar we voor staan in het huidige take-make-waste-systeem; de nadruk verschuift weldra naar een zo lang mogelijk hergebruik van producten en componenten.

De wetgeving inzake ESPR en DPP is nog niet helemaal afgerond. In dit stadium is wel al bekend dat die zal worden toegepast op alle producten en componenten in alle sectoren – met uitzondering van levensmiddelen, diervoeder, geneesmiddelen en motorvoertuigen. Dit zal gevolgen hebben voor alle marktdeelnemers van de productie en commercialisering van producten binnen de Europese Unie.

Dit zal een serie nieuwe rechten en plichten creëren voor degenen die kopen en verkopen, zal processen vereenvoudigen en uiteindelijk de ervaring van consumenten verbeteren.

De implementatie van een dergelijk mechanisme vergt investeringen van bedrijven, maar het GS1 standaardsysteem helpt om deze overgang eenvoudiger te maken.

GS1 heeft al heel wat gedaan op dit gebied, dankzij de jaren ervaring en expertise. Tegelijkertijd is GS1 aanwezig op het veld met multidisciplinaire teams die de meest efficiënte manier bestuderen om het DPP te implementeren.

WAT IS HET DIGITAL PRODUCT PASPORT?

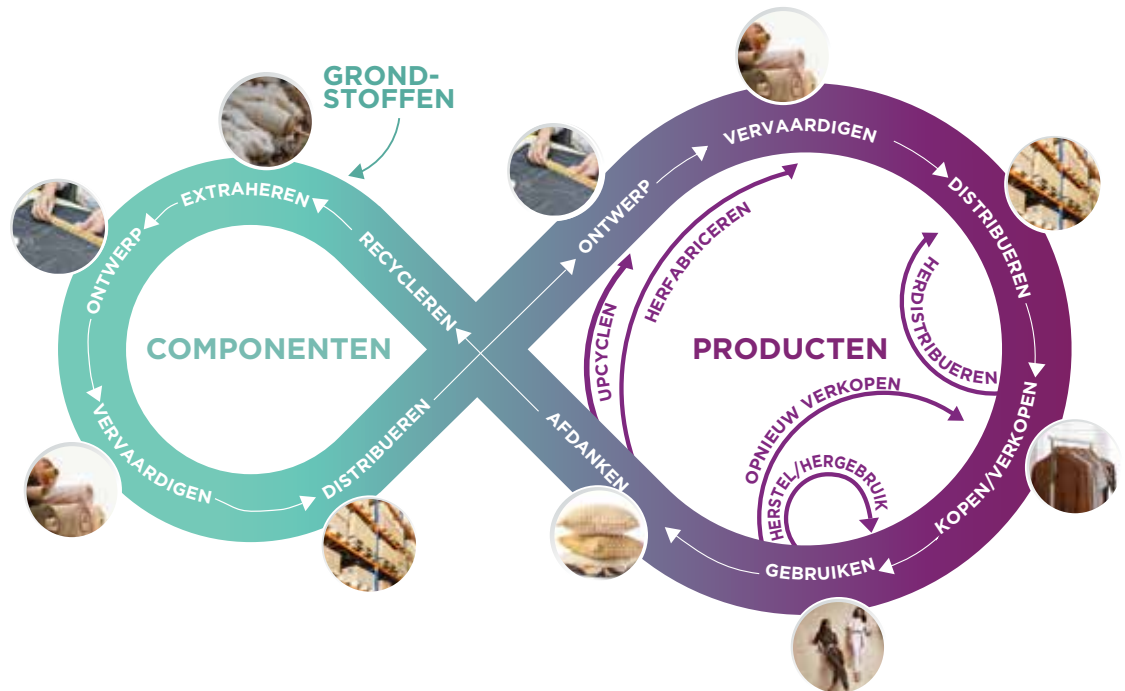
- Het is een mechanisme om productinformatie elektronisch te registreren, te verwerken en uit te wisselen tussen producenten, bedrijven, overheden en consumenten.
- Het biedt duidelijke, gestructureerde en toegankelijke gegevens over de kenmerken en componenten van elk product, de herkomst van de materialen, de productiemethoden en andere relevante informatie.
- Het doel van het DPP is om de digitale toegang tot relevante productspecifieke informatie op het gebied van duurzaamheid, circulariteit en wettelijke naleving eenvoudiger te maken.
- Waar nodig wordt ook de mogelijkheid geboden om traceerbaarheidsinformatie toe te voegen.

Producenten en fabrikanten moeten een aantal basisgegevens verstrekken, zoals product master data, maar ook aanvullende gegevens zoals CO₂-emissies en de aanwezigheid van zeer risicovolle stoffen. Langs de toeleveringsketen kunnen andere actoren andere soorten informatie toevoegen, tot aan de levering van het product aan de eindconsument. In een later stadium kunnen degenen die actief zijn met herstellingen of recycling en die ook de aan productpaspoorten gekoppelde gegevens kunnen updaten.

WAAROM EEN DIGITAL PRODUCT PASSPORT?

Het DPP is bedoeld om processen in de hele waardeketen te vereenvoudigen en te optimaliseren, gedurende de hele levensduur van een product (en zelfs erna), en om uiteindelijk het leven te verbeteren van degenen die een product produceren, verkopen, consumeren, controleren, herstellen en demonteren.

HOE WERKT HET?



WAT VALT ER ONDER?

Alle relevante producten en hun componenten die binnen de Europese ruimte worden verhandeld, moeten gekoppeld zijn aan een DPP. Dit betekent de artikelen die zowel binnen als buiten de EU worden geproduceerd. Dit is de verantwoordelijkheid van de marktdeelnemer: het bedrijf dat het product voor het eerst op de Europese markt brengt nadat de verordening en de sectorale handelingen (de zogenaamde gedelegeerde handelingen) in werking zijn getreden. Dit heeft dus niet alleen gevolgen voor Europese bedrijven, maar ook voor leveranciers uit alle delen van de wereld die producten naar de Europese markt exporteren.

Textiel en schoeisel, de bouw, elektrische voertuigen en industriële accu's, speelgoed en wasmiddelen en ijzer en staal vallen in de eerste fase onder de richtlijn, maar deze zal worden uitgebreid naar vrijwel alle sectoren (de enige uitzonderingen zijn geneesmiddelen, levensmiddelen en diervoeders). Naar verwachting zullen in 2030 dus meer dan 14 miljard producten een DPP hebben.

Hieronder vind je de implementaties die de Europese Commissie moet uitvoeren, met een uitgebreide lijst van productgroepen waaraan de Commissie prioriteit moet geven.

KOMENDE IMPLEMENTATIES

- De Commissie maakt een ESPR-werkplan. De goedkeuring wordt binnen 9 maanden na de inwerking-treding van ESPR (d.w.z. rond Q1-Q2 2025) verwacht.

- De medewetgevers hebben vooraf een aantal productgroepen vastgesteld waaraan de Commissie prioriteit zal geven:

IJzer en staal > Aluminium > Textiel, met name kleding en schoeisel > Meubilair, inclusief matrassen > Banden > Wasmiddelen > Verf > Smeermiddelen > Chemicaliën > Energiegerelateerde producten > ICT-producten en andere elektronica.



- Vermindert de impact op het milieu, zowel bij de productie als in de toeleveringsketen, door efficiënter hergebruik en recycling.

- Verhoogt de transparantie, omdat het de traceerbaarheid verbetert.

- Beschermt tegen namaak en verhoogt de productveiligheid.

WIE PROFITEERT ERVAN?

- Industrie: nieuwe kansen, nieuwe modellen, beter gegevensbeheer, productoptimalisatie, eenvoudigere processen.

- Regelgevers: zij kunnen beter controleren of bedrijven en producten aan de wettelijke voorschriften voldoen.

- Consumenten: meer informatie beschikbaar om betere duurzame keuzes te maken.

- De Commissie behoudt zich het recht voor om productgroepen toe te voegen aan of te verwijderen uit het ESPR-werkplan, maar moet elke beslissing motiveren.

WAT ZIJN DE VOORDELEN VAN HET DIGITAL PRODUCT PASSPORT?

- Verhoogt de productiviteit en genereert nieuwe bedrijfsmodellen en kansen.

- Versnelt de digitale overgang en kan de weg vrijmaken voor een rechtvaardigere samenleving.

- Biedt bedrijven de mogelijkheid om op de Europese markt in te kopen.





- Na de Europese verkiezingen zullen de basisvereisten voor productgegevens worden gedefinieerd door de Europese Unie.
- Vanaf 2027 zullen meer gedetailleerde, sectorspecifieke vereisten worden bekend gemaakt.
- Tegen 2030 zal het wetgevingsproces afgerond zijn en zal het DPP volledig operationeel zijn.



De implementatie van het DPP is een enorme onderneming die de hele structuur van de internationale handel op zijn kop zal zetten. Het voorstel voor een verordening van de Europese Commissie benadrukt het belang van open standaarden waarbij paspoorten onderling interoperabel zijn. GS1 heeft al een lange weg in deze richting afgelegd:

- GS1-identifiers, zoals de GTIN, worden al door een groot aantal bedrijven gebruikt. We zijn al bekend met de belangrijkste stakeholders in de Europese Unie en daarbuiten.
- GS1 heeft al meer dan 50 jaar ervaring op het gebied van standaardisatie, ondersteuning van de industrie en hulp bij de digitale overgang.
- GS1 heeft de knowhow en de technische voorwaarden, het kent de industrie, de markten en de routes van de waarde- en toeleveringsketens.
- GS1 heeft een Mission Specific Working Group* on Circularity/OPP opgericht,

WANNEER TREEDT HET IN WERKING?

Hoewel de verordening nog niet van kracht is, zouden bedrijven moeten beginnen met implementeren, aangezien het nu al mogelijk is voor producenten om basisinformatie over hun producten te verstrekken. Dit zal niet alleen de overgang gemakkelijker maken voor wanneer het verplicht wordt, maar zal bedrijven ook een concurrentievoordeel geven.

HOE WORDT HET GEÏMPLEMENTEERD?

**Ervaar het in actie:
Scan de QR-code om te zien hoe het werkt!**



met multidisciplinaire teamspelers waaronder GS1-experts, vertegenwoordigers van brancheverenigingen en leden van de industrie die in het veld werkzaam zijn, die de meest efficiënte manier analyseren om GS1-standaarden geschikt te maken voor de circulaire economie.

- GS1 is een vertrouwde partner voor fabrikanten, merkeigenaren, marktplaatsen, detailhandelaren en consumenten, die op deze non-profitorganisatie vertrouwen om wereldwijde oplossingen te bieden die het hele handelsproces ten goede komen.
- GS1-identifiers en ISO-conforme gegevensdragers bieden bedrijven de mogelijkheid om gegevensattributen in dezelfde 2D-dragers te vermelden, waardoor vermeden wordt dat verschillende dragers op hetzelfde (en soms kleine) etiket worden vermeld.

Naast het bewezen vermogen van GS1 om de industrie op vele manieren te ondersteunen, is ook aangetoond dat het gebruik van bestaande standaarden de kosten minimaliseert, sneller en eenvoudiger kan worden geïmplementeerd en dat die bekend zijn bij een groot deel van de industrie.



Hoe kunnen we je helpen?

GS1 Belgium & Luxembourg kan je verderhelpen voor het implementeren van GS1 standaarden.



GS1 Belgium & Luxembourg

Ravensteingalerij 4 bus 10,

1000 Brussel – België

E support@gs1belu.org

www.gs1.eu

