

Hoe maak ik de barcode voor mijn kortingsbon?



De pizza's van Oscario Food, reeds lid van GS1 Belgium & Luxembourg, worden sinds kort verkocht in de supermarkten in België en Luxemburg. Om wat reclame te maken gaat Oscario Food een **promotieactie** lanceren met een korting van €0,50 bij aankoop van een Pizza Margherita. De **kortingsbon**¹ zal verschijnen in de krant.

Oscario Food heeft de details van de kortingsbon (betreffend product, waarde van de bon en geldigheidsdatum) doorgegeven aan **HighCo Data of GS1 Belgium & Luxembourg** en heeft vervolgens het nodige **GCN**² (Global Coupon Number) ontvangen om de barcode op de kortingsbon te kunnen creëren.

Oscario Food schakelt het marketingbureau SDW Agency in om de kortingsbon op te maken. Wat heeft SDW Agency hiervoor nodig? Welke **stappen** moeten er gevolgd worden om een conforme barcode te maken?

Geen nood, de antwoorden op deze vragen staan in deze minibrochure!

1 Het betreft een niet-gepersonaliseerde kortingsbon.

2 Aan een niet-gepersonaliseerde kortingsbon wordt steeds een GCN van 13 cijfers toegekend, terwijl het GCN voor een gepersonaliseerde kortingsbon langer dan 13 cijfers is.

Welke informatie moet de barcode bevatten?



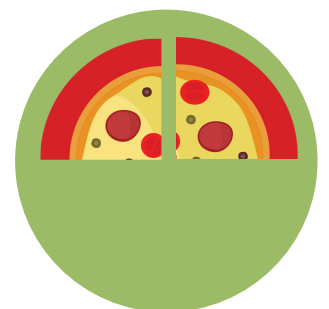
SDW Agency heeft van Oscario Food de volgende gegevensstring doorgekregen: (255)5426851001235(3901)005.

Waarvoor staan deze gegevens? Laten we de gegevensstring eens uit elkaar trekken:

- **(255)**: Application Identifier (AI) die het GCN introduceert
- **5426851001235**: GCN (=Global Coupon Number)
- **(3901)**: Application Identifier die de waarde van de bon introduceert. Het laatste cijfer duidt de plaats van het decimaal aan. (opgelet: voor een gratis product moet hier 3900 gecodeerd worden)
- **005**: de waarde van de bon die in dit geval €0,50 is. (opgelet: voor een gratis product moet hier 000 gecodeerd worden)

Hoe maak ik de barcode?

SDW Agency moet eerst de beschikbare plaats voor de barcode op de kortingsbon bepalen. Er bestaan **twee type barcodes** die kunnen gebruikt worden naargelang de grafische vereisten:



GS1 Databar Expanded



GS1 Databar Expanded Stacked

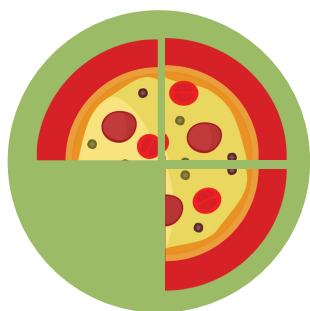


Eenmaal het type barcode gekozen is, moet SDW Agency de gegevensstring in de barcode coderen met behulp van een softwareprogramma.

De **mensleesbare tekst** moet verplicht onderaan de barcode vermeld worden en moet overeenkomen met de in de barcode gecodeerde gegevens. Opgelet, de haakjes in de gegevensstring mogen niet gecodeerd worden in de barcode maar moeten wel in de mensleesbare tekst gebruikt worden.

Het aanbod van softwareprogramma's op de markt is groot. GS1 Belgium & Luxembourg biedt echter zelf My Coupon Manager aan om probleemloos een GS1 DataBar Expanded of een GS1 DataBar Expanded Stacked te genereren.

Correcte gegevensstring? Check! Het type GS1 DataBar gekozen? OK! SDW Agency kan nu verdergaan naar de volgende stap en beginnen met de integratie van de barcode in de lay-out.



Hoe integreer ik de barcode in de kortingsbon?

SDW Agency moet allereerst de **dimensies** van de barcode bepalen in functie van de beschikbare plaats op de kortingsbon.

GS1 Databar Expanded

Breedte ≥ 60 mm

Hoogte ≥ 9 mm

GS1 Databar Expanded Stacked

Breedte ≥ 40 mm

Hoogte ≥ 19 mm

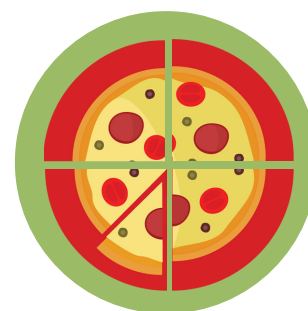
Vervolgens kan de barcode in de lay-out van de kortingsbon geïntegreerd worden. Er zijn geen specifieke regels over de plaats waar de barcode geplaatst moet worden; dit mag SDW Agency zelf kiezen.

Naast de dimensies is het **kleurcontrast** tussen de strepen en de spaties ook van groot belang. SDW Agency verkiest daarom om **zwarte strepen op een witte achtergrond** te gebruiken.

Is mijn barcode conform?

SDW Agency heeft al goed werk geleverd maar wil toch een kleine **check-list** aflopen vooraleer de kortingsbon ter perse gaat.

- Is de **printkwaliteit** goed?
- Komt de **gecodeerde waarde** in de barcode overeen met de waarde vermeld op de kortingsbon?
- Komt de **inhoud van de barcode** overeen met de mensleesbare tekst onderaan de barcode? Tip: dit kan snel gecheckt worden met behulp van een scanning app op een smartphone!
- Een **nieuwe waarde van de bon** vereist een nieuwe GCN. Heeft de klant een nieuwe gegevensstring met een aangepaste GCN doorgestuurd?



Het Customer Advice Team van GS1 controleert met plezier de kortingsbon van SDW Agency voor finale druk. Slechts één adres: support@gs1belu.org!

Kleine tip: aangezien de diensten van het Customer Advice Team razend populair zijn, raden we aan om niet tot het laatste moment te wachten voor een controleaanvraag.

Ziezo, SDW Agency kan met een gerust hart de kortingsbon ter perse laten gaan!