

Richtlijnen voor productafbeeldingen

Voor audit doeleinden

Release 1.1, 24/02/2025

Document Summary

Document Item	Current Value
Document Name	Richtlijnen voor productafbeeldingen
Document Date	24/02/2025
Document Version	1.1
Document Issue	1
Document Status	Final
Document Description	Voor audit doeleinden

Contributors

Name	Organisation
Steffie Defreyne	GS1 Belgium & Luxembourg
Bert De Rechter	GS1 Belgium & Luxembourg

Log of Changes

Release	Date of Change	Changed By	Summary of Change
1.0	19/05/2021	Steffie Defreyne	Creation of Document
1.1	24/02/2022	Bert De Rechter	Update related to new audit programme

Disclaimer

GS1, under its IP Policy, seeks to avoid uncertainty regarding intellectual property claims by requiring the participants in the Work Group that developed this **GS1 Richtlijnen voor productafbeeldingen** to agree to grant to GS1 members a royalty-free license or a RAND license to Necessary Claims, as that term is defined in the GS1 IP Policy. Furthermore, attention is drawn to the possibility that an implementation of one or more features of this Specification may be the subject of a patent or other intellectual property right that does not involve a Necessary Claim. Any such patent or other intellectual property right is not subject to the licensing obligations of GS1. Moreover, the agreement to grant licenses provided under the GS1 IP Policy does not include IP rights and any claims of third parties who were not participants in the Work Group.

Accordingly, GS1 recommends that any organization developing an implementation designed to be in conformance with this Specification should determine whether there are any patents that may encompass a specific implementation that the organization is developing in compliance with the Specification and whether a license under a patent or other intellectual property right is needed. Such a determination of a need for licensing should be made in view of the details of the specific system designed by the organization in consultation with their own patent counsel.

THIS DOCUMENT IS PROVIDED "AS IS" WITH NO WARRANTIES WHATSOEVER, INCLUDING ANY WARRANTY OF MERCHANTABILITY, NONINFRINGEMENT, FITNESS FOR PARTICULAR PURPOSE, OR ANY WARRANTY OTHERWISE ARISING OUT OF THIS SPECIFICATION. GS1 disclaims all liability for any damages arising from use or misuse of this Standard, whether special, indirect, consequential, or compensatory damages, and including liability for infringement of any intellectual property rights, relating to use of information in or reliance upon this document.

GS1 retains the right to make changes to this document at any time, without notice. GS1 makes no warranty for the use of this document and assumes no responsibility for any errors which may appear in the document, nor does it make a commitment to update the information contained herein.

Table of Contents

1	Doel van dit document	4
2	Toegestane digitale bestanden voor audit	4
1.	Correcte belichting	5
2.	Productinformatie is duidelijk leesbaar	6
3.	Alle zijdes met product informatie werden vastgelegd	6
4.	Kwaliteit van de productafbeelding	7
3	Hoe beslis ik of mijn productafbeelding aan de (minimum) vereisten voldoet?	7

1 Doel van dit document

Dit document beschrijft de minimale vereisten voor digitale bestanden in kader van het GS1 Belgilux **Audit Programma** en wil leveranciers helpen om aan deze vereisten te voldoen.

Waarom is dit **belangrijk**? Digitale bestanden die niet aan de minimum vereisten voldoen kunnen de audit resultaten en efficiëntie negatief beïnvloeden. In het slechtste geval kan de audit zelfs niet opgestart worden.

Wanneer dit document gebruiken?

- In geval je als leverancier productafbeeldingen voor audit wil nemen
- In geval je de reeds beschikbare digitale bestanden wil nakijken op hun geschiktheid voor audit

BELANGRIJK: in geval van productafbeeldingen: het is niet verplicht om deze te laten nemen door een professionele fotograaf of fotostudio, wat potentieel (hoge) kosten met zich meebrengt. **Smartphone afbeeldingen van het product die rekening houden met de vereisten beschreven in dit document, kunnen ons al een heel eind op weg helpen!**

2 Toegestane digitale bestanden voor audit

We onderscheiden twee verschillende types digitale bestanden voor audit: productafbeeldingen en artwork.

1. **Artwork** is een PDF bestand gebruikt om het design op de verpakking van het fysieke product te drukken. Een voorbeeld:



Artwork, in PDF formaat, draagt de **voorkeur** weg vanwege de hoge kwaliteit en de vlakke weergave van de aanwezig productinformatie.

Verder zijn er een tweetal specifieke vereisten rond artwork, met name:

- Productinformatie (bv. Nutritionele tabel) staat **niet in twee geknipt** (waarbij de twee helften informatie op de tegenovergestelde zijdes aanwezig zijn) op het artwork
- **Lagen** die geen productinformatie bevatten, werden idealiter verwijderd (bv. 'cutting' laag)

2. **Productafbeeldingen** – dit zijn afbeeldingen van de verpakking van een fysiek product.
Bijvoorbeeld:



Productafbeeldingen kunnen zeker gebruikt worden, maar moeten aan de **minimum vereisten** voldoen, hoofdzakelijk:

1. Correcte **belichting**
2. Product informatie is duidelijk **leesbaar**
3. **Alle zijdes** met product informatie zijn vastgelegd
4. **Kwaliteit** van de productafbeelding

In volgende punten bespreken we de minimum vereisten in meer detail.

1. Correcte belichting

Een **correct belichting** van het product is belangrijk om onder- of overbelichting te vermijden:

- Onderbelichting betekent dat de product informatie (deels) onleesbaar is omdat het product te **donker** is of er **schaduwen** aanwezig zijn.
- Overbelichting betekent dat de product informatie (deels) onleesbaar is omdat het product te veel belicht is of er **reflecties** van lichtbronnen aanwezig zijn.

De volgende maatregelen kunnen genomen worden om onder-of overbelichting te vermijden:

- Creëer een **omgeving** die het mogelijk maakt om de belichting te beïnvloeden
- Gebruik één of meer **kunstmatige lichtbronnen** om het product gelijk te belichten
- Voor producten met een **reflecterende/glanzende** verpakking:
 - Probeer te vermijden dat de lichtbronnen overbelichting veroorzaken
 - Indien mogelijk, verwijder het glanzende/reflecterende verpakkingsmateriaal

Correcte belichting:



Incorrecte belichting (overbelichting):



2. Productinformatie is duidelijk leesbaar

Productinformatie op de productafbeelding moet duidelijk leesbaar zijn, zowel voor mens als machine. Als een productafbeelding niet scherp is, zal dit een negatieve invloed hebben op de leesbaarheid van de informatie.

Volgende maatregelen kunnen genomen worden om te vermijden dat informatie onleesbaar/onscherp is:

- Plaats het product op een **stabiele ondergrond**
- Maak waar mogelijk gebruik van een **statief** voor camera of smartphone
- Gebruik de **autofocus** functie
 - Zorg er voor dat voor producten met een ronde verpakking (bv. Blikken, flessen, tubes, ...) alle productinformatie 'in focus' is.

Productinformatie is (deels) niet 'in focus' op volgende voorbeelden:



3. Alle zijdes met product informatie werden vastgelegd

Alle zijdes met productinformatie moeten vastgelegd worden. Productinformatie die ontbreekt kan niet worden geauditeerd. In dit geval kan een auditeur de 'inadequat' flow gebruiken om het proces te pauzeren en extra/andere productafbeeldingen op te vragen.

De volgende maatregelen kunnen genomen worden om te vermijden dat productinformatie ontbreekt:

- Leg steeds **alle zijdes** van het product vast die productinformatie bevatten
- Neem **bijkomende** productafbeeldingen van informatie die **verborgen** zit onder een ander deel van de verpakking of door de vorm van het product. Verwijder indien mogelijk het label en neem een extra detail afbeelding van deze informatie
- Neem de productafbeeldingen zo dat tekst of tabellen **niet gesplitst of onderbroken** worden

Alle zijdes van het product (die productinformatie bevatten) werden vastgelegd:



Niet alle zijdes van het product (met productinformatie) werden vastgelegd. In het voorbeeld hieronder is een zijde waar productinformatie verborgen is onder een ander stuk van de verpakking:



4. Kwaliteit van de productafbeelding

De kwaliteit van een productafbeelding wordt bepaald door een combinatie van factoren, waaronder de resolutie (grootte) en de DPI (aantal pixels).

De **resolutie** (of grootte) van een productafbeelding wordt uitgedrukt in pixels. De **DPI** (Dots Per Inch) duidt aan hoeveel pixels in een rechte lijn van 1 inch (= 2,54cm) geplaatst kunnen worden.

Met de volgende resolutie/DPI en bestandstype kan rekening gehouden worden om zo kwaliteitsvolle productafbeeldingen aan te leveren:

- Een resolutie van minstens **1600 pixels** aan de kortste zijde
 - Voor producten met fysieke afmetingen <12 cm, minstens 1200 pixels aan de kortste zijde
 - Voor producten met fysieke afmetingen <6 cm, minstens 900 pixels aan de kortste zijde
- Een **DPI** van (minimum) **300**
- Volgende bestandstypes worden ondersteund:
 - TIF / TIFF
 - JPG / JPEG
 - PNG
 - PDF (voor artwork)

Belangrijk: zorg ervoor dat de maximum bestandsgrootte van een afbeelding niet groter is dan **120 MB** (dit is de maximale toegestane grootte).

3 Hoe beslis ik of mijn productafbeelding aan de (minimum) vereisten voldoet?

We ontwierpen een **flow chart** om snel te tonen of een productafbeelding aan de (minimum) vereisten voldoet. Volg de flow chart hieronder door de vragen te beantwoorden met 'JA' of 'NEE':

